

**An alle Unternehmen
im TechnologieZentrumDortmund
/TechnologieParkDortmund und
in den KompetenzZentren**

Bearbeiterin: Frau Herrmann
Telefon: (0231) 9742-158
Telefax: (0231) 9742-395
email : herrmann@tzdo.de
www.tzdo.de
Datum: 11. Februar 2010

Einladung zum Lunch-Workshop:

„PR für kleine und mittelständische Unternehmen – vom Umgang mit den Medien und zunehmender sozialer Verantwortung (CSR)“

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Mit Worten überzeugen – in der Unternehmens- und Markenkommunikation zählen heute soziales Engagement und persönliche Kontakte gepaart mit einem guten Image, das über regelmäßige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufgebaut wird“, sagt Jürgen Wallinda-Zilla, Geschäftsführer der Zilla Medienagentur GmbH aus Dortmund. Beim Lunch-Workshop am Mittwoch, 10. März 2010, im TechnologieZentrumDortmund (TZDO) gibt der Medienexperte den Teilnehmern wichtige Tipps und Tricks rund um „Public Relations“, kurz PR, sowie zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Termin:	Mittwoch, den 10. März 2010 von 11.00 – 14.00 Uhr
Ort:	im Seminarraum 2070 des TechnologieZentrumDortmund, Emil-Figge-Str. 80, 44227 Dortmund
Referent:	Jürgen Wallinda-Zilla ist PR-Berater und Geschäftsführer der Zilla Medienagentur GmbH in Dortmund. Der PR-Dienstleister hat sich auf Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsberatung für kleine und mittelständische Unternehmen spezialisiert. Der PR-Experte legt dabei großen Wert auf eine journalistisch fundierte Vorgehensweise. Heute vertrauen Unternehmen nahezu aller Branchen von Handel, Industrie, Telekommunikation bis hin zur Kultur auf die Dienstleistungen der Zilla Medienagentur. www.zilla.de

Für die Veranstaltung inkl. Mittagsbuffet erheben wir eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 50,--EUR + MwSt. Um verbindliche Anmeldung bis zum 05.03.2010 wird gebeten.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung und senden Ihnen

besten Grüßen

TechnologieZentrumDortmund GmbH

i. A. Simone Herrmann
- Kommunikation -



ANTWORTFAX:

TechnologieZentrumDortmund GmbH

FAX (0231) 9742-395

Am Lunch-Workshop
am Mittwoch, den 10. März 2010
von 11.00 – 14.00 Uhr,

**Titel : „PR für kleine und mittelständische Unternehmen – vom Umgang mit den
Medien und zunehmender sozialer Verantwortung (CSR)“**

nehmen teil:

Firma :

Tel.:

eMail:

Datum: _____ Unterschrift: _____