



International Business

Dortmunder Internationalisierungs-Werkstatt

→ International Denken und Handeln

Viele mittelständische Unternehmen haben ein erfolgreiches Auslandsgeschäft aufgebaut. Andere stehen in den Startlöchern. Es gibt praktische Erfahrungen und positive Beispiele, die wir mit der Veranstaltungsreihe „International Business“ in einem Werkstattcharakter bündeln möchten.

→ 90 Minuten, Gespräch mit Imbiss

Die Idee ist einfach: Dortmunder Unternehmer, die „Internationale Luft schnuppern“ wollen oder dies schon getan haben, treffen sich zum Imbiss-Gespräch. Kurz und bündig. Das Ergebnis: Impulse und Wissenstransfer. Nach einem halbstündigen Imbiss berichtet das gastgebende Unternehmen über seine Internationalisierungs-Erfahrungen, gefolgt von einem Referat eines Experten. Den Abschluss bildet eine Diskussion mit weiteren Kommentaren.

→ Ausgewählter Kreis – Unternehmer sprechen mit Unternehmen

Eingeladen sind Unternehmerinnen und Unternehmer mit praktischen Internationalisierungs-Erfahrungen und -Interessen. Der Erfahrungsaustausch wird Impulse für die eigene unternehmerische Tätigkeit geben.

→ Lernen von innovativen Ansätzen

Wenn es um Internationalisierung geht, laufen Strategie und Umsetzung Hand-in-Hand. Gute Detailplanung ist dabei entscheidend. Es müssen viele sogenannte „Kleinigkeiten“ berücksichtigt werden, die von Bedeutung sind.

Erfolgreiche Internationalisierung - egal ob im Einkauf oder Vertrieb - ist ein Prozess der kleinen Schritte. Man muss sich herantasten. Es geht darum, rechtzeitig die richtigen Dinge zu tun.

Teil der „Werkstatt-Arbeit“ ist es, Pionier-Geist mit fundiertem Wissen zu koppeln. Es gilt herauszufiltern, wo und wie eine Ertragsverstärkung erzielt werden kann. Deshalb werden Erfolgsmodelle aufgezeigt, die Anregungen für eigene strategische Internationalisierungsprogramme geben sollen.

→ Potenziale erkennen und nutzen

Sie erhalten wertvolle Tipps und Impulse. Dabei lernen sie erfolgreiche Methoden und geeignete Techniken kennen, die sie auf ihr Unternehmen übertragen können. Ziel ist es, Wege der internationalen Markterschließung aufzuzeigen, die zum profitablen Wachstum verhelfen können.

Die Veranstaltungsreihe „International Business“ ist von Unternehmern für Unternehmer gemacht. Dem Dienstleistungszentrum Wirtschaft, Teil der Wirtschaftsförderung Dortmund, liegt die Stärkung mittelständischer Unternehmen mit diesem Kommunikationsforum besonders am Herzen.

Die Anmeldung ist kostenlos!

Einladung „International Business“ Dortmunder Internationalisierungs-Werkstatt am 27. Januar 2009

2008-12-22

Ja, aus unserem Unternehmen nehmen teil:

Name / Funktion

E-mail

Name / Funktion

E-mail

(bitte max. 2 Personen)

Bitte per Fax an: 02331 - 92 47 48 oder E-mail: info@albatross78.de

Weitere Infos bei der Wirtschaftsförderung Dortmund

Tel.: 0231 - 50 292 17 • asita.weissenberger@stadtdo.de

Sehr geehrte Damen und Herren ,

die KPMG Dortmund, Albatross 78 und die Wirtschaftsförderung Dortmund möchten Sie herzlich zu der **Dortmunder Internationalisierungs-Werkstatt** einladen.

International aufgestellte Unternehmen können Geschäftsmodelle aus einem Land in ein anderes übertragen sowie Ideen und Kontakte grenzübergreifend nutzen. Dank regionaler Präsenz sind sie trotzdem nah am Kunden. Ein gutes Beispiel dafür ist KPMG, die Ihre interdisziplinären Leistungen Audit, Tax und Advisory mit international einheitlichen Qualitätsstandards an jedem Ihrer zahlreichen weltweiten Standorte anbietet.

Am 27. Januar 2009 wird Ralph Fischer, Partner der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, berichten, wie das internationale Geschäft mit interkulturellen Teams läuft und welche Rolle regionale und internationale Märkte spielen. Herr Fischer berichtet dabei aus eigener Erfahrung über den Zusammenschluss mehrerer europäischer Gesellschaften zur KPMG Europe LLP. Im Anschluss wird Oliver Hermes, Finanzvorstand der WILO SE, die Leistungen und das internationale Netz von KPMG aus Mandantensicht beleuchten.

KPMG ist eines der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen weltweit und besteht aus einem Netzwerk rechtlich selbstständiger, nationaler Mitgliedsfirmen mit mehr als 123.000 Mitarbeitern in 145 Ländern. In Deutschland ist KPMG mit mehr als 8.000 Mitarbeitern an 24 Standorten vertreten. Seit dem 1. Januar 2008 ist KPMG mit Ihrem gesamten Leistungsspektrum auch in Dortmund ansässig.

Sie und/oder ein Mitarbeiter Ihres Hauses sind herzlich eingeladen.

Mit freundlichen Grüßen
Wirtschaftsförderung Dortmund


Udo Mager
Geschäftsführer



Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung

THEMA:
Organisationsform
für internationale
Tätigkeit

GASTGEBER:
KPMG Dortmund

ORT:
Rheinlanddamm 185-188
(Signal Iduna-Haus)
44139 Dortmund
Tel. 0231 / 80 90 90

ZEIT:
17:00 bis 18:30 Uhr

ANFAHRT:
Siehe www.kpmg.de.
Alternative Adresse
für die Navigation:
Alter Mühlenweg 78

