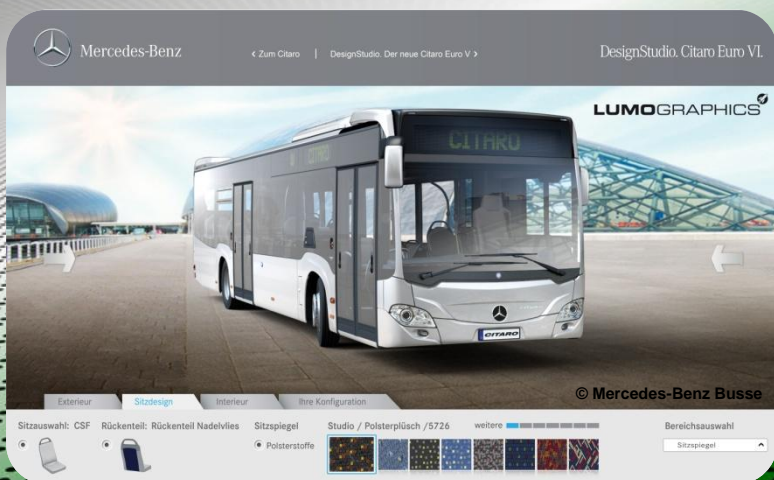




Stadt Dortmund  
Wirtschaftsförderung

TechnologieZentrumDortmund

VIRTUAL DIMENSION CENTER



Technologieforum

„Virtual Reality im Marketing“

Zentrum für Produktionstechnologie Dortmund (ZfP)

Mittwoch, 5. November 2014

# Vorwort

---

Die Herausforderungen im Marketing reichen heute von der Individualisierung des Angebots (Mass Customization) über die Beherrschung globaler Märkte sowie Cross Media und Multi-Channel-Marketing, bis hin zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb und der gestiegenen Erwartungshaltungen der Kunden. Dabei erhöht der Einsatz von neuen Simulations- und Visualisierungsmethoden, steigende mobile Rechenleistung sowie die digitale Entwicklungsprozessketten als Datenlieferanten die Erfolgchancen der Unternehmen deutlich. Die Veranstaltung beleuchtet notwendige software- und hardwaretechnische Voraussetzungen für den Einsatz Virtueller Techniken und zeigt anhand von praktischen Beispielen verschiedene Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen.

Das Technologieforum „Virtual Reality im Marketing“ bietet ein produktneutrales Forum für Anwender aus der Wirtschaft und der 3D-Technologie. Ziel ist es, eine langfristige Austauschplattform zur Vermittlung von Informationen, Präsentation von Trendvorträgen, Sammlung von Fachinformationen und Vermittlung des aktuellen Entwicklungsstandes zu schaffen.

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Gespräch mit den Experten vor Ort. Wir freuen uns auf informative Vorträge und spannende Diskussionen!



Dr.-Ing. Christoph Runde  
Geschäftsführer  
Virtual Dimension Center

# Programm

Mittwoch, 5. November 2014

---

- 14:15 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 14:45 Uhr Begrüßung & Einführung  
*Dr.-Ing. Christoph Runde*  
*Dipl. Ing. Dirk Stürmer*
- 15:00 Uhr Vorstellung des Whitepapers „Virtuelle Techniken im Marketingprozess – Anwendungsmöglichkeiten, Beispiele und Potenziale“  
*Dr.-Ing. Christoph Runde*
- 15:30 Uhr „It’s OWL MarktLab: Den Markterfolg von Innovationen kalkulierbar machen“  
*Dr. rer. nat. Jörg Stöcklein*
- 16:00 Uhr „Potentielle Anwendungsfelder von VR im Marketing“  
*Prof. Dr. Robert Refflinghaus*  
*Prof. Dr. Hartmut Holzmüller*
- 16:30 Uhr Kaffeepause
- 17:00 Uhr „3D-Lead-Generator und 3D-Produktkonfigurator: Mehr Leads, Mehr Umsatz, Einfacher verkaufen“  
*Marc Herling*
- 17:30 Uhr „Virtual Reality on the Road: Produkte und Prozesse beim Kunden vor Ort erlebbar machen“  
*Dr.-Ing. Roland Wischnewski*  
*Prof. Dr.-Ing. Jürgen Roßmann*
- 18:00 Uhr Gemeinsamer Imbiss
- 18:30 Uhr Ende der Veranstaltung

# Die Veranstaltung auf einen Blick

## Themen

- Marktforschung und Umweltanalyse
- Zielformulierung
- Strategiefestlegung
- Marketing-Mix
- Marketing-Kontrolle

## Zielgruppe

Entscheider und Manager aus Marketing und Vertrieb von Industriebetrieben. Interessierte an neuen Marketing-Strategien und –Technologien.

## Veranstalter

Virtual Dimension Center (VDC)  
Fellbach w. V.



TechnologieZentrumDortmund



Stadt Dortmund, Wirtschaftsförderung



## Begleitausstellung und Live-Show!

Das RIF Institut für Forschung und Transfer e.V. zeigt Prozess- und Produktpräsentationen aus der Praxis. Im Rahmen der Veranstaltung wird eine mobile VR-Anlage (vor Ort Anwendung), bestehend aus einem Notebook, Projektor und 3D-Simulationssoftware demonstriert.



# Referenten und Veranstalter

## Referenten

Dr.-Ing. Christoph Runde

Geschäftsführer

Virtual Dimension Center (VDC) Fellbach

VIRTUAL DIMENSION CENTER



Dr. rer. nat. Jörg Stöcklein

Wissenschaftlicher Angestellter,

Fachgruppe Produktenstehung

Heinz Nixdorf Institut



HEINZ NIXDORF INSTITUT  
Universität Paderborn



WESTFÄLISCHE  
WILHELMS-UNIVERSITÄT  
MÜNSTER

Prof. Dr. Robert Refflinghaus

Fachgebiet Qualitäts- und Prozessmanagement

Institut für Arbeitswissenschaft und

Prozessmanagement (IfA), Universität Kassel

U N I K A S S E L  
V E R S I T Ä T

Prof. Dr. Hartmut Holzmüller

Lehrstuhl für Marketing

Technische Universität Dortmund



technische universität  
dortmund

Marc Herling

Geschäftsführer

Lumo Graphics GmbH

LUMOGRAPHICS  
Sichtbar bessere Entscheidungen



Dr.-Ing. Roland Wischnewski

Abteilungsleiter

RIF Institut für Forschung und Transfer e.V.



Prof. Dr.-Ing. Jürgen Roßmann

Institutsleiter

Institut für Mensch-Maschine-

Interaktion der RWTH Aachen

RWTH AACHEN  
UNIVERSITY

Dirk Stürmer

Leitung Zentrum für Produktionstechnologie Dortmund (ZfP)

TechnologieZentrumDortmund Management GmbH

Zentrum für Produktionstechnologie Dortmund (ZfP)



# Allgemeine Hinweise

## Datum und Veranstaltungsort

Mittwoch, 5. November 2014

Zentrum für Produktionstechnologie Dortmund (ZfP)

Kompetenzzentrum der TechnologieZentrumDortmund

Management GmbH

Carlo-Schmid-Allee 3, 44263 Dortmund

## Auskünfte

Katarina Kies, VDC Fellbach

Telefon: +49 (0)711 / 585309-23

## Anmeldung

E-Mail: [info@vdc-fellbach.de](mailto:info@vdc-fellbach.de)

## Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt!

Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an interessierte Unternehmen sowie die Mitglieder und Partner des VDC und ZfP.

Die Zusage an Netzwerk-Externe erfolgt unter Vorbehalt.

## Anmeldeschluss ist der 29. Oktober 2014.

## Kosten

Die Veranstaltung ist für alle Teilnehmer/innen nach vorheriger Anmeldung kostenfrei.

## Anfahrt

Gästeparkplätze befinden sich rund um das Gebäude

